



Grüne Woche

The global hub for agribusiness

Kommunikationskit für Partner, Aussteller und die Grüne Woche Community

19. – 28. Januar 2024

Grüne Woche

Messegelände Berlin

www.gruenewoche.de

#GW2024

#GrüneWoche



 Messe Berlin

Grüne Woche 2024

Kommunikationskit

Liebe Partner, liebe Aussteller, liebe Grüne Woche Community,






die Vorfreude steigt – vom 19. bis 28. Januar 2024 versammelt die Grüne Woche die Agrar- und Ernährungsbranche, Politik und Startups, Fachpublikum und Konsumentinnen sowie Konsumenten in den Hallen unterm Funkturm. Damit Sie Ihren Messeauftritt möglichst präsent in den Medien platzieren können, stellen wir Ihnen dieses Kommunikationskit zur Verfügung. Sie finden hier wichtige Textbausteine, Werbematerial und nützliche Links für Ihre Kommunikation.



Bitte bedienen Sie sich aus den Vorlagen und informieren Sie in Ihren Newslettern, Webseiten, Veranstaltungskalendern, Social Media-Auftritten und weiteren Kommunikationskanälen über die Grüne Woche 2024.

Nach 88 Jahren hat sich die Grüne Woche mit Claim und weiterentwickeltem Logo einen frischen Look verpasst. Das neue Logo ist modern und lässt sich für Ihre Kommunikations- und Werbezwecke noch leichter digital einsetzen. Wie Sie es am besten für Ihren Messeauftritt anwenden, erfahren Sie auf Seite 9.

Im Kit finden Sie folgende Materialien:

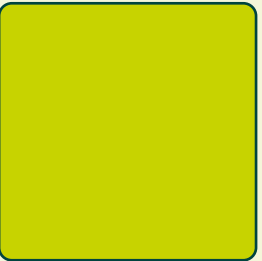
- [Unsere Themenwelten – das ist die Grüne Woche](#)
- [Textentwurf für Newsletter/ Webseite mit Fokus Privatpublikum](#)
- [Textentwurf für Newsletter/ Webseite mit Fokus Fachpublikum](#)
- Textvorlagen [Social-Media-Posts](#) sowie **Bilder**  und **Videos** 
- **Logo** 
- **Kampagnenmotive** 
- **Geländeplan** 

Sie wollen sich über aktuelle Neuigkeiten zur Internationalen Grünen Woche informieren?

- Auf unserer Webseite finden Sie aktuelle **News** zur Veranstaltung
- Abonnieren Sie unseren **Newsletter**
- Folgen Sie uns auf Social Media



Grüne Woche Basics

	Kurzbeschreibung	
Schreibweise und Abkürzung	Grüne Woche Untertitel: The global hub for agribusiness (siehe Seite 9)	
Schriftart	Baloo Paaji	
Datum	19. – 28. Januar 2024	
Farben	 GW Dunkelgrün CMYK 100/0/50/70 RGB 0/68/64 Hex #004440	 GW Hellgrün CMYK 30/0/100/0 RGB 200/211/0 Hex #c8d300
Ideelle Träger	Deutscher Bauernverband, Bundesverband der Deutschen Ernährungsindustrie	
Rahmenprogramm	Umfangreiches Rahmenprogramm mit dem Global Forum for Food and Agriculture (kurz GFFA) und dem Zukunftsforum Ländliche Entwicklung als Höhepunkte	



Erlebnisswelt Grüne Woche: Lernen Sie unsere Themenwelten kennen

Ein Besuch auf der Grünen Woche ist so vielfältig, wie eine Reise um die Welt. Sie können hier Deutschland und seine Regionen entdecken, Speisen aus aller Welt verköstigen, Tiere und Natur erleben sowie sich über die neuesten Trends zum Thema Nachhaltigkeit schlau machen.

Die 2023 eingeführte Themenwelt ‚grünerleben‘ traf den Nerv der Messegäste, indem sie spannende Informationen und hilfreiche Tipps für ein nachhaltiges Leben bereit hielt.

Premiere auf der Grünen Woche 2024 wird der young generation hub feiern. Er ergänzt die Themenwelt young generation um einen Ausstellungsbereich, in dem sich Jugendliche für ihre berufliche Zukunft fit machen können. Azubis und Studierende sowie Meisterpersonal und Fachleute geben einen praxisnahen Einblick in die unterschiedlichsten Berufsbilder aus den Branchen Landwirtschaft, Ernährung, Garten, Hotellerie, Gastronomie, Bau und Klima.

Erste Impressionen bekommen Sie in unserem Imagefilm



[GW Imagefilm](#)

Ankündigungstext für Ihren Newsletter oder Ihre Webseite für Privatpublikum

Grüne Woche 2024 – Highlights im Überblick

Die Grüne Woche ist die internationale Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau. Vom 19. bis 28. Januar 2024 kommen wieder täglich zehntausende Messegäste in die Hallen unterm Funkturm.

Ein Besuch der Grünen Woche ist dabei so abwechslungsreich wie eine Reise um den Globus. Foodies können sich hier auf kulinarische Weltreise begeben und sich über die neuesten Ernährungstrends informieren. Gartenfans erwartet die beliebte Blumenhalle. Sie zählt seit Jahren zu den Publikumshighlights und holt mit ihrem floralen Zauber den Frühling ins wintergraue Berlin. Die Tierhalle kennt keine Altersgrenzen und begeistert Jung und Alt mit ihrer Bauernhofatmosphäre. Besonders Kinder freuen sich hier auf den direkten Kontakt mit Kuh, Pferd, Schaf und mehr.

Der Deutsche Bauernverband (DBV) informiert auf dem ErlebnisBauernhof über die moderne Landwirtschaft. Unter dem Motto „So schmeckt die Zukunft“ erfahren Messegäste von der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE), wie die Lebensmittelproduktion von morgen aussieht. Weitere Publikumsmagneten sind die interaktive Halle des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft sowie die Markthalle mit dem beliebten Streetfoodmarkt, der die angesagtesten kulinarischen Kreationen bereithält.

Auch wir sind auf der Grünen Woche mit dabei.

Besuchen Sie unseren Stand [Bitte ergänzen] in Halle [Bitte ergänzen].

Nutzen Sie unseren [Bannergenerator](#)
zur Bewerbung Ihres Grüne Woche Auftritts

Infos für Ihren Grüne Woche Besuch

- [Ticketshop](#)
- [Anreise](#)
- [Geländeplan](#)
- [Grüne Woche young generation](#) (Schulprogramm)

Ankündigungstext für Ihren Newsletter oder Ihre Webseite für das Fachpublikum

Das Who-is-Who aus Branche und Politik auf der Grünen Woche 2024

Als internationale Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau versammelt die Grüne Woche jährlich das Who-is-Who aus Branche sowie deutscher Bundes- und Landespolitik. Die Messe verzeichnet wohl die höchste Dichte an nationalen wie internationalen politischen Ministerdelegationen. Auf die Topvertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft warten vom 19. bis 28. Januar 2024 wieder spannende Konferenzen, Tagungen, Abendveranstaltungen und zahlreiche weitere Side-Events zum Ideenaustausch und Netzwerken.

Die Grüne Woche 2024 lenkt aktuelle Themen der Agrarbranche in das Scheinwerferlicht von Medien, Politik und Öffentlichkeit. Starke Partner sind hier die ideellen Träger: Deutscher Bauernverband (DBV) und die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE).

Als besucherstärkste Verbrauchermesse in Deutschland spielt die Grüne Woche eine große Rolle als Testmarkt für neue Produkte und Marketingstrategien. Mit täglich zehntausenden Gästen lässt sich in den Messehallen beobachten, wie Verbraucherinnen und Verbraucher auf neue Produkte reagieren und der Markt „tickt“.

Zu den Veranstaltungshöhepunkten gehören beispielsweise die Eröffnungsfeier der Grünen Woche 2024 und das Global Forum for Food and Agriculture (GFFA). Im Rahmen der internationalen Konferenz, die vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft veranstaltet wird, loten etwa 70 Landwirtschaftsministerinnen und -minister die Zukunft der Branche aus. Zur Grünen Woche 2023 akkreditierten sich rund 2.000 Medienschaffende

Infos rund um den Grüne Woche Besuch

- [Infos für das Fachpublikum](#)
- [Übersicht Kongresse & Events](#)
- [Ticketshop](#)
- [Anreise](#)
- [Geländeplan](#)






aus 25 Ländern. Etwa 17.000 Print- und Online-Artikel sowie rund 1.000 Fernseh- und Hörfunkbeiträge erschienen über die Messe.

**Auch wir sind auf der Grünen Woche mit dabei.
Besuchen Sie unseren Stand [Bitte ergänzen]
in Halle [Bitte ergänzen].**

Für einen gelungenen Auftritt: Social Media Posts und Bilder

Sie möchten mit Ihrem Grüne Woche-Auftritt gerne viral gehen? Dann erhöhen Sie Ihre Chancen mit unseren Textbausteinen für Social Media Posts. Diese können sie für Ihre Werbung auf Ihren Social Media-Kanälen gerne verwenden oder adaptieren.

Sie setzen lieber auf die Kraft der Bilder? Sehr gerne. Eine Auswahl an frei verwendbaren Bild-Motiven finden Sie in unserem Album. Bei Abbildung der Bilder im Rahmen Ihrer Social Media Posts verwenden Sie bitte den Fotocredit: Fotos Grüne Woche Berlin.

Kanal	Link
	https://twitter.com/grünewoche
	https://www.facebook.com/internationalegrünewoche
	https://www.instagram.com/gruene_woche/
	https://www.youtube.com/user/Grünewoche
	https://www.linkedin.com/company/gruene-woche



[Link zum Album](#)

#GW2024

#GrüneWoche

Textbausteine für Ihre Social Media Posts



Allgemeine Ankündigungsposts:

- Vom 19. bis 28. Januar 2024 grünt es wieder in Berlin. Die Grüne Woche lädt ein und wir sind mit dabei! Besuchen Sie uns auf der #GW2024. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- #savethedate: Besuchen Sie uns auf der Grünen Woche! Sie finden uns vom 19. bis 28. Januar 2024 in den Hallen unterm Funkturm. Wir freuen uns auf Sie. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- Sie wollen wissen, wie's schmeckt? Die Grüne Woche lädt vom 19. bis 28. Januar 2024 zu einer kulinarischen Reise um die Welt ein. Besuchen Sie uns in Halle [Bitte ergänzen] an Stand [Bitte ergänzen]. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- Wir sind dabei! Besuchen Sie uns an unserem Stand auf der Grünen Woche 2024. Sie finden uns vom 19. bis 28. Januar hier: [bitte Halle und Standnummer ergänzen]. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- Die Gartensaison schon im Januar starten? Das geht vom 19. bis 28. Januar 2024 auf der Grünen Woche. Schauen Sie doch mal bei uns in Halle [Bitte ergänzen] am Stand [Bitte ergänzen] vorbei. Wir freuen uns auf Sie. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de

Ankündigungsposts für das Fachpublikum:

- Auf der Grünen Woche 2024 treffen sich die Topleute der deutschen Ernährungs- und Agrarszene. Diskutieren und gestalten Sie die Branche mit. Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Stand [Bitte ergänzen] in Halle [Bitte ergänzen]! Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- Is(s)t die Zukunft fleischlos? Wie steht es um unsere Ernährungssicherheit? Diese und weitere Fragen beantwortet ein Besuch auf der Grünen Woche vom 19. bis 28. Januar 2024. Kommen Sie an unseren Stand und diskutieren Sie mit: [bitte Halle und Standnummer ergänzen] Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- Seien Sie dabei, wenn sich auf der Grünen Woche im Januar die Agrarszene fürs anstehende Branchenjahr positioniert. Diskutieren Sie mit uns auf der #GW2024 und besuchen Sie uns vom 19. bis 28. Januar an unserem Stand! Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de
- Die Grüne Woche ist das Spitzentreffen der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Hier treffen sich jährlich rund 90.000 Fachleute auf über 300 Kongressen und Events und einem internationalen Marktplatz. Auch wir sind auf der #GW2024! Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de

NEUES LOGO!

Benutzen Sie gern unser neues Logo unter Beachtung unserer Designrichtlinien

Nach 88 Jahren hat sich die Grüne Woche mit Claim und weiterentwickeltem Logo einen frischen Look verpasst. Das neue Logo ist modern und lässt sich für Ihre Kommunikations- und Werbezwecke noch leichter digital einsetzen. Es wird bevorzugt in Dunkelgrün abgebildet! Die hellgrünen Logovarianten sind nur auf dem dunkelgrünen Hintergrund möglich, nicht alleinstehend.



Das Logo mit Claim

In der B2B-Kommunikation gegenüber Kunden oder Partnern, denen die Grüne Woche nicht bekannt ist, kann dem Logo ein Claim hinzugefügt werden. Hierfür wurde folgende Botschaft definiert:

»The global hub for agribusiness«.

Der Claim drückt die internationale Relevanz aus und betont die Messe als Drehscheibe für das Business in Landwirtschaft und Ernährung.

Der Claim bleibt in allen Anwendungskontexten englisch und wird nicht ins Deutsche übersetzt. Der Claim wird nicht in der B2C-Kommunikation benutzt.



Sonderformen auf unruhigem Hintergrund



Bei Abbildungsgrößen von 15 mm und kleiner ist diese Logovariante zu verwenden.



NEUES LOGO!

Benutzen Sie gern unser neues Logo unter Beachtung unserer Designrichtlinien

Das Logo: Dont's

Einige Beispiele für nicht zulässige Verwendungen und Veränderungen des Logos.

Das Logo darf nur komplett und nicht in Einzelteilen verwendet werden.



verdrehte Platzierung



verzerrte Abbildung



Platzierung ohne Schutzraum



Nachbau in falscher Schrift

Verwenden Sie gern unsere Kampagnenmotive

Diese stehen für Sie als
Webgrafik und als Druckvorlage
zum **Download** bereit.

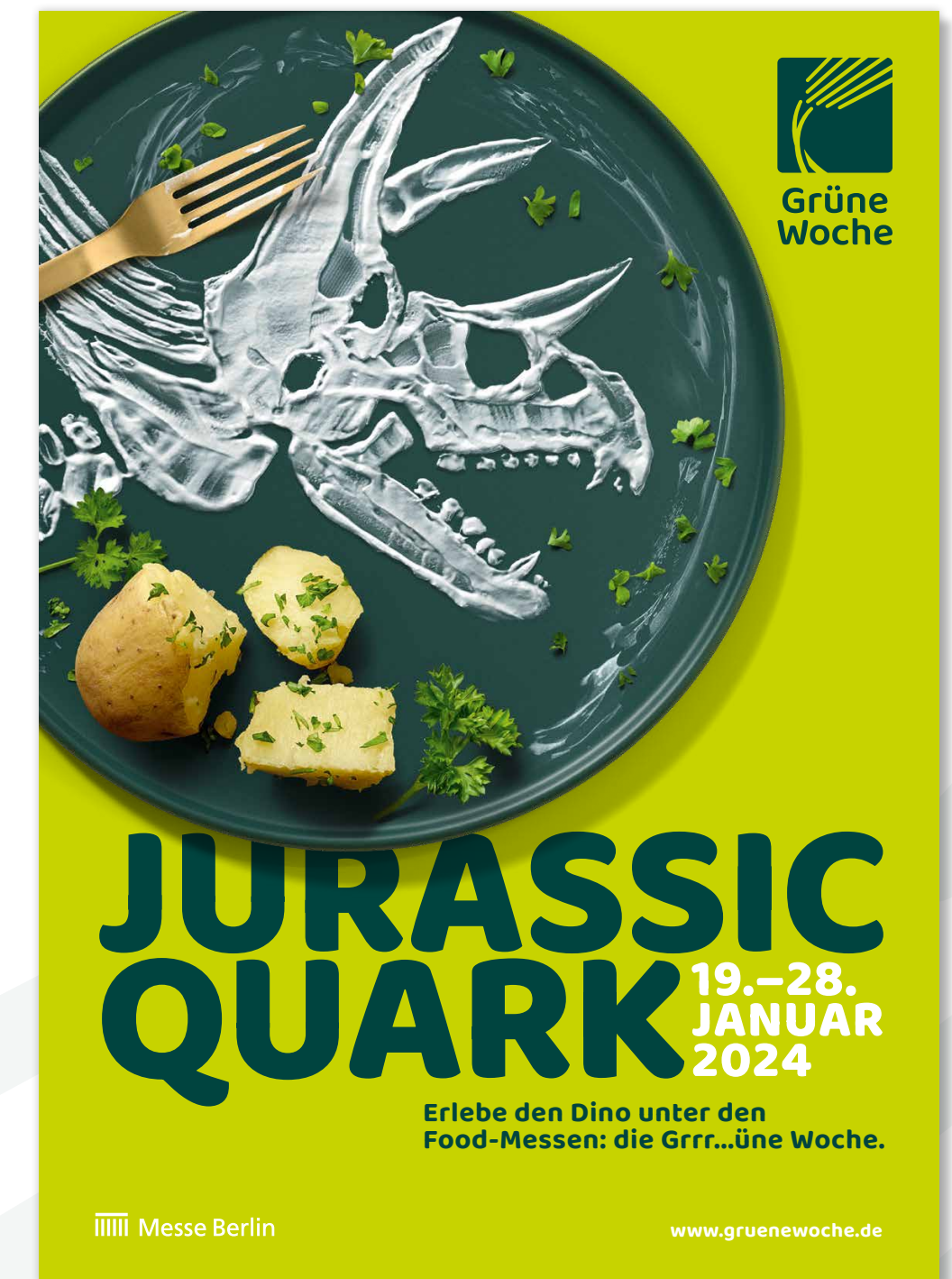
B2C



B2C



B2C



Unser Geländeplan gibt Orientierung und Übersicht

Dieser steht für Sie als
Webgrafik und als Druckvorlage
zum **Download** bereit.



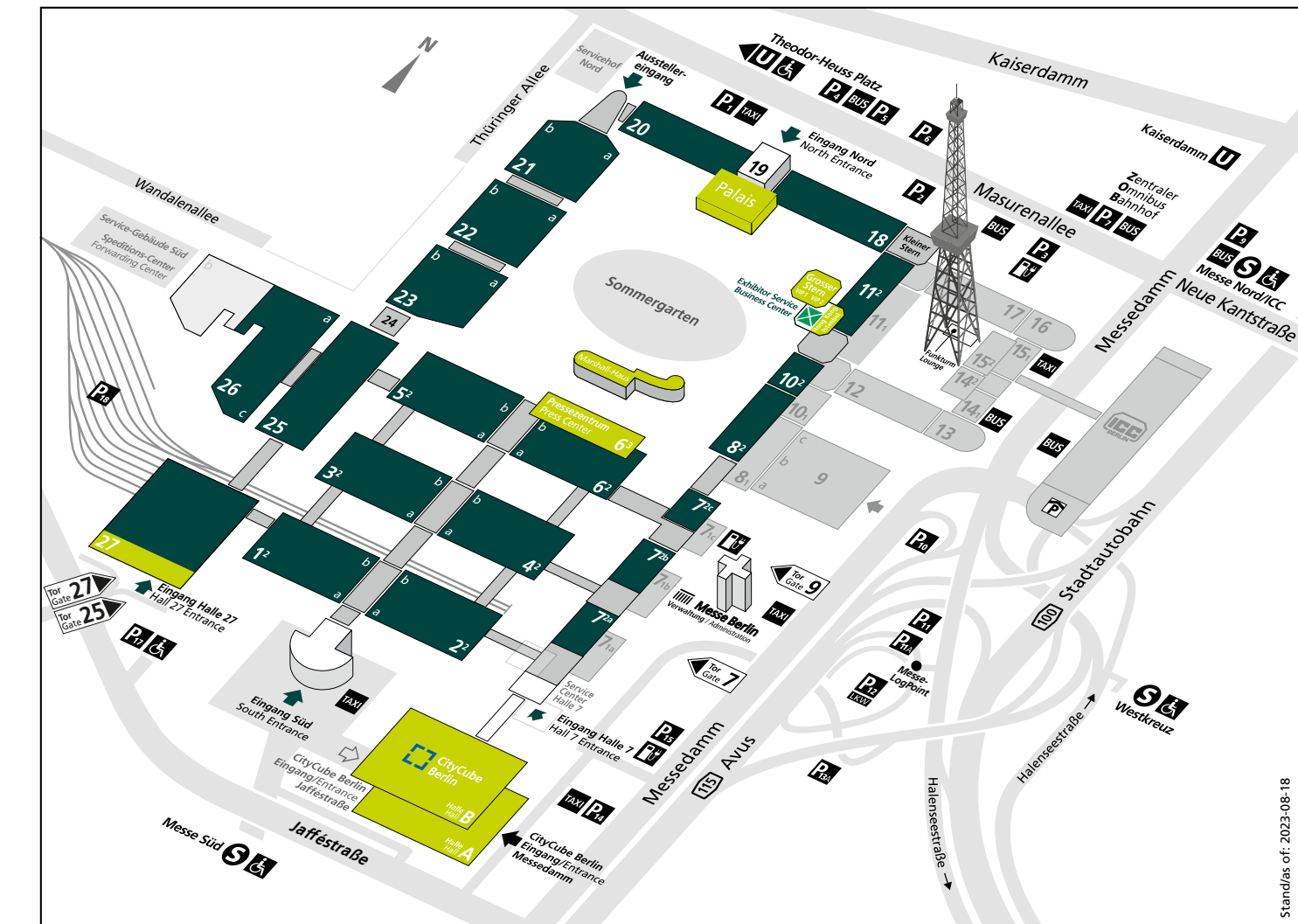
Berlin ExpoCenter City

Messe Berlin

Messegelände · Exhibition Grounds

Grüne Woche 2024
19. – 28. Januar · 19 – 28 January

Grüne
Woche



Grüne Woche 2024

Kongressbereich / Fachveranstaltungen
Congress Area / Events for Trade Visitors

Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin · Germany
T +49 30 3038 2027 · www.gruenewoche.de · gw@messe-berlin.de



Grüne Woche

The global hub for agribusiness

19. – 28. Januar 2024

Grüne Woche

www.gruenewoche.de

#GW2024

#GrüneWoche

Veranstalter:

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin

Veranstaltungsort:

Messegelände Berlin

Haben Sie Anmerkungen oder feedback für uns?

Dann melden Sie sich gern unter

gw@messe-berlin.de

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung!

